



Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών (ΕΒΕΑ)

Έρευνα επιχειρηματικότητας

Ιούλιος 2024



Παρουσίαση αποτελεσμάτων πρωτογενούς έρευνας ΕΒΕΑ / Deloitte γύρω από την επιχειρηματικότητα

Έρευνα ΕΒΕΑ / Deloitte για την επιχειρηματικότητα | Η ταυτότητα της έρευνας

Με στόχο τη συγκέντρωση της οπτικής των επιχειρήσεων σε επιμέρους θεματικές ενότητες υψηλού ενδιαφέροντος για το ελληνικό επιχειρείν και την αποτύπωση του «σφυγμού» του αντίστοιχου οικοσυστήματος, υλοποιήθηκε για 2^η φορά η έρευνα επιχειρηματικότητας του ΕΒΕΑ, η οποία θα διενεργείται σε τριμηνιαία βάση, με την υποστήριξη της εταιρίας συμβούλων Deloitte



Πρωτογενής και ανώνυμη **έρευνα «σφυγμού»**, που διεξήχθη για 2^η φορά από το ΕΒΕΑ σε συνεργασία με τη Deloitte, την περίοδο 23.04 - 31.05 του 2024, και θα διενεργείται σε **τριμηνιαία βάση**



Στόχος της έρευνας είναι η αποτίμηση της **αναπτυξιακής δυναμικής των επιχειρήσεων – μελών του ΕΒΕΑ** στους κλάδους δραστηριοποίησής τους κατά το τελευταίο τρίμηνο



Η έρευνα επικεντρώνεται σε **τέσσερις (4) θεματικές ενότητες**:

1

Μακροοικονομικό περιβάλλον & επιχειρηματικότητα

3

Πρόσβαση σε χρηματοδοτικά εργαλεία

2

Εξαγωγική δραστηριότητα

4

Ψηφιακή και πράσινη μετάβαση των επιχειρήσεων



Έρευνα ΕΒΕΑ / Deloitte για την επιχειρηματικότητα | Δείγμα της έρευνας

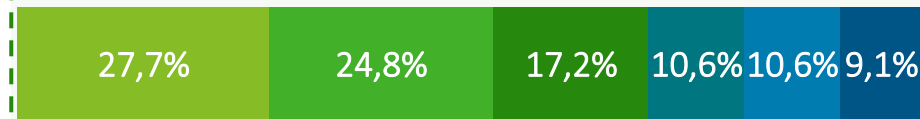
Το δείγμα της παρούσας έρευνας κρίνεται αντιπροσωπευτικό της ελληνικής επιχειρηματικότητας, δεδομένου ότι οι επιχειρήσεις με έως 50 εργαζομένους (μικρομεσαίες επιχειρήσεις) αποτελούν τον πυρήνα του ελληνικού επιχειρείν

Συμμετοχή



~300
Επιχειρήσεις

Νομική μορφή της επιχείρησης



- Ανώνυμη Εταιρία
- Ατομική επιχείρηση
- Ιδιωτική Κεφαλαιουχική Εταιρία
- Εταιρία Περιορισμένης Ευθύνης
- Ομόρρυθμη Εταιρία
- Ετερόρρυθμη Εταιρία

Αριθμός εργαζομένων



Επιχειρήσεις που διαθέτουν από 0 έως 3 άτομα προσωπικό
~53% του συνολικού δείγματος



Επιχειρήσεις που διαθέτουν από 4 έως 10 άτομα προσωπικό
~22% του συνολικού δείγματος

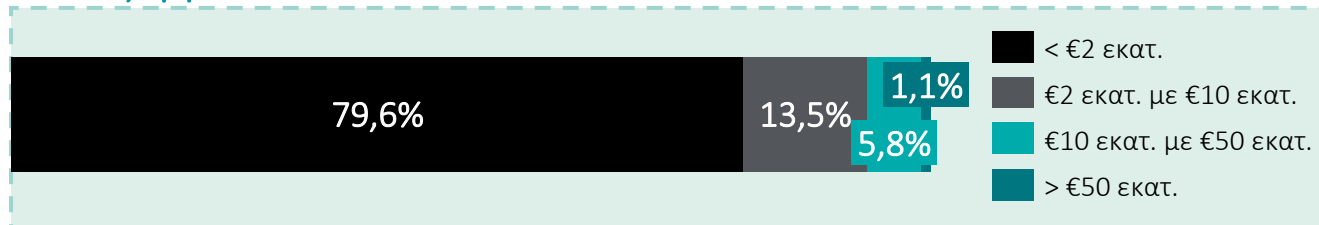


Επιχειρήσεις που διαθέτουν από 11 έως 50 άτομα προσωπικό
~15% του συνολικού δείγματος



Επιχειρήσεις που διαθέτουν από 51 έως 250 άτομα προσωπικό
~10% του συνολικού δείγματος

Κύκλος εργασιών



Κλάδοι συμμετεχόντων στην έρευνα – ποσοστό συμμετοχής



Υπηρεσίες
(25,5%)



Λιανικό εμπόριο
(15,0%)



Χονδρικό εμπόριο
(20,1%)



Μεταποίηση /
Βιομηχανικά προϊόντα
(8,4%)



Τεχνολογίες
Πληροφορικής και
Επικοινωνιών
(7,7%)



Υγεία & Φαρμακο-
βιομηχανία
(5,1%)



Μεταποίηση /
Καταναλωτικά
προϊόντα
(4,7%)



Κατασκευές
(5,8%)



Μεταφορές & Logistics
(1,1%)



Άλλος κλάδος
(6,6%)

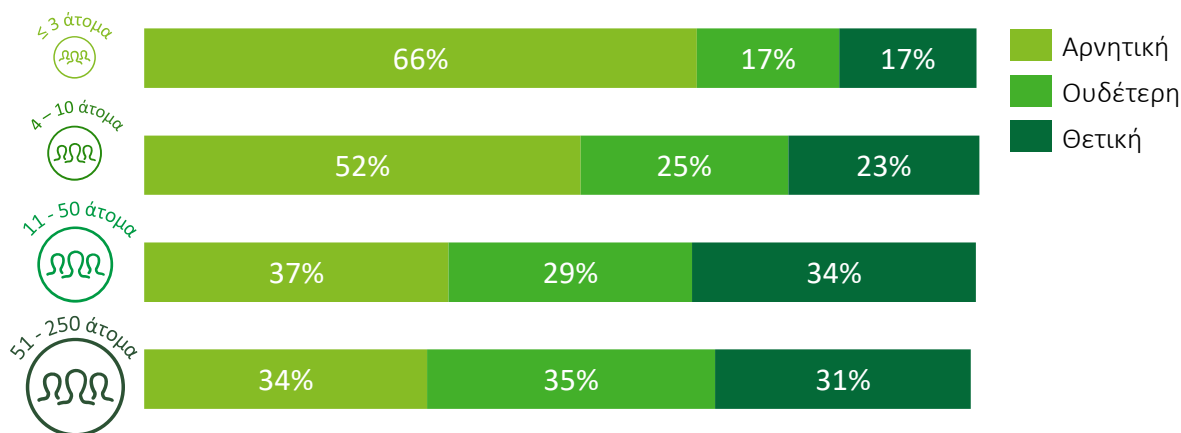


Μακροοικονομικό περιβάλλον & επιχειρηματικότητα

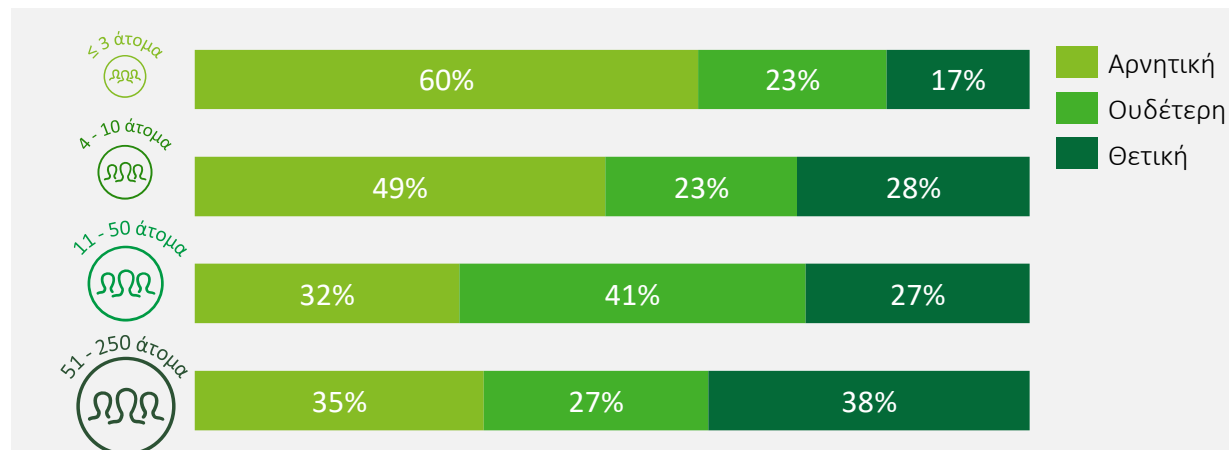
Ανάλυση αποτελεσμάτων έρευνας | Μακροοικονομικό περιβάλλον & επιχειρηματικότητα

Οι επιχειρήσεις με 11-50 και 51-250 άτομα προσωπικό αντιλαμβάνονται περισσότερο θετικά την υφιστάμενη κατάσταση της ελληνικής οικονομίας και εκτιμούν θετικότερα την προοπτική της οικονομίας σε σχέση με τις μικρότερες επιχειρήσεις που έχουν μία πιο αρνητική αντίληψη

Ποια είναι η αίσθησή σας για την τρέχουσα κατάσταση της ελληνικής οικονομίας;



Ποια είναι η εκτίμησή σας για την προοπτική της ελληνικής οικονομίας το επόμενο έτος;



Αίσθηση για την υφιστάμενη κατάσταση της ελληνικής οικονομίας:

- Περισσότερες από **1 στις 2** επιχειρήσεις με **≤ 3** και **4-10 άτομα προσωπικό** αντιλαμβάνονται **αρνητικά** την υφιστάμενη κατάσταση της οικονομίας
- Περισσότερες από **1 στις 3** επιχειρήσεις με **11-50** και **51-250 άτομα προσωπικό**, έχουν **θετική αίσθηση** για την υφιστάμενη κατάσταση της οικονομίας

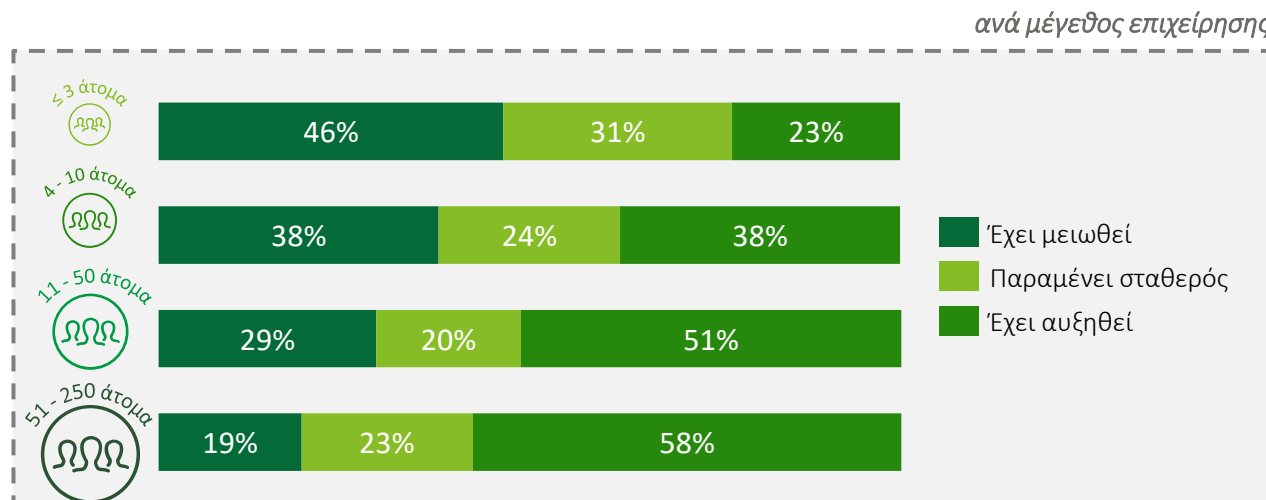
Εκτίμηση για την προοπτική της ελληνικής οικονομίας:

- Περισσότερες από **1 στις 2** επιχειρήσεις με **≤ 3 άτομα προσωπικό** και περίπου **1 στις 2** επιχειρήσεις με **4-10** άτομα προσωπικό, εκτιμούν **αρνητικά** την προοπτική της ελληνικής οικονομίας το επόμενο έτος
- Περισσότερες από **2 στις 3** επιχειρήσεις με 11-50 άτομα προσωπικό, εκφράζουν **ουδέτερη** ή **θετική εκτίμηση** για την προοπτική της οικονομίας
- Οι επιχειρήσεις με **51-250 άτομα προσωπικό**, εκφράζουν περισσότερο **θετική εκτίμηση** απ' ό,τι αρνητική για την προοπτική της οικονομίας

Ανάλυση αποτελεσμάτων έρευνας | Μακροοικονομικό περιβάλλον & επιχειρηματικότητα

Βάσει των αποτελεσμάτων της έρευνας, οι επιχειρήσεις με ≤ 3 εργαζομένους παρουσιάζουν μείωση ως προς τον κύκλο εργασιών τους σε σχέση με πέρυσι, ενώ οι επιχειρήσεις με 4-10 άτομα προσωπικό έχουν παρόμοιες επιδόσεις. Αντίθετα, ιδιαίτερα ελπιδοφόρο είναι πως οι περισσότερες επιχειρήσεις με 11-50 και 51-250 εργαζομένους έχουν αυξήσει τον κύκλο εργασιών τους ως προς το προηγούμενο έτος

Πώς διαφοροποιήθηκε ο κύκλος εργασιών της επιχείρησής σας στο προηγούμενο τρίμηνο σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους;



Κύριες παρατηρήσεις

Σε επίπεδο μεγέθους επιχείρησης:

- Περίπου **1 στις 2 επιχειρήσεις με ≤ 3 εργαζομένους** έχει διατηρήσει σταθερό ή έχει αυξήσει τον κύκλο εργασιών της στο προηγούμενο τρίμηνο σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους
- Περισσότερες από **1 στις 2 επιχειρήσεις με 11-50 άτομα** και **51-250 άτομα**, έχουν **αυξήσει** τον κύκλο εργασιών τους

Σε επίπεδο κλάδου:

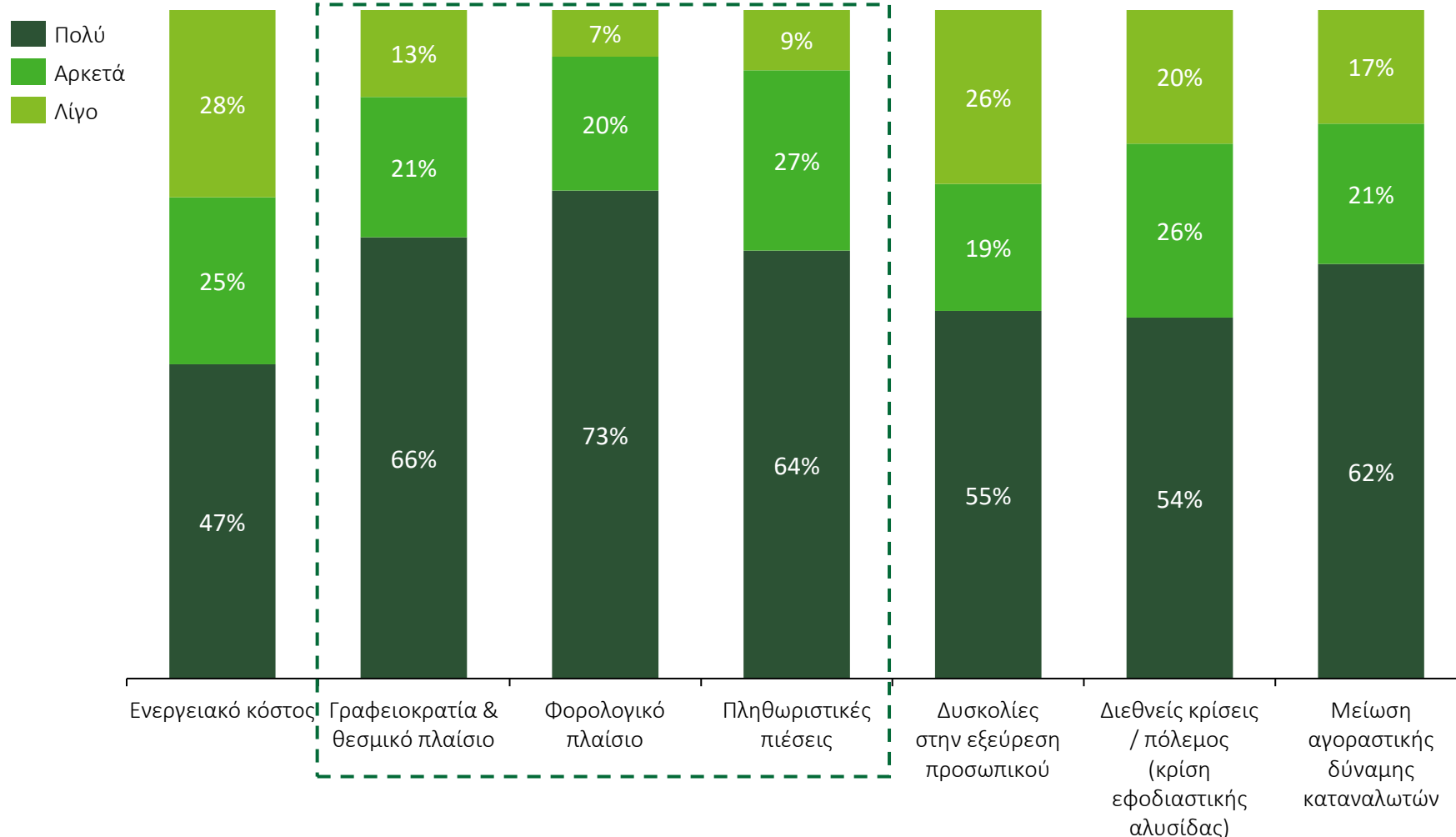
- Ο κύκλος εργασιών των επιχειρήσεων στους κλάδους του **εμπορίου** και της **υγείας & φαρμακοβιομηχανίας** έχει υποστεί τη **σημαντικότερη μείωση**
- Ο κύκλος εργασιών των επιχειρήσεων στους κλάδους της **μεταποίησης** και των **ΤΠΕ** έχει **αυξηθεί περισσότερο** σε σχέση με άλλους κλάδους

Κλάδος	Έχει μειωθεί	Παραμένει σταθερός	Έχει αυξηθεί
Λιανικό εμπόριο	49%	27%	24%
Χονδρικό εμπόριο	51%	18%	31%
Υπηρεσίες	39%	27%	34%
Τεχνολογίες Πληροφοριών και Επικοινωνιών	33%	29%	38%
Μεταποίηση / βιομηχανικά προϊόντα	26%	30%	44%
Μεταποίηση/καταναλωτικά προϊόντα	38%	8%	54%
Υγεία & φαρμακοβιομηχανία	43%	21%	36%
Κατασκευές	25%	50%	25%

Ανάλυση αποτελεσμάτων έρευνας | Μακροοικονομικό περιβάλλον & επιχειρηματικότητα

Οι περισσότερες επιχειρήσεις καταδεικνύουν το φορολογικό πλαίσιο, τη γραφειοκρατία και τις πληθωριστικές πιέσεις ως τους παράγοντες εκείνους που καθιστούν τη δραστηριοποίησή τους δυσκολότερη

Πόσο έντονα θεωρείτε ότι είναι τα παρακάτω εμπόδια αναφορικά με την απρόσκοπτη δραστηριοποίηση της επιχείρησής σας;



Οι περισσότερες επιχειρήσεις θεωρούν πως το **φορολογικό πλαίσιο** είναι το **μεγαλύτερο εμπόδιο** για την απρόσκοπτη δραστηριοποίησή τους και ακολουθούν **γραφειοκρατία & θεσμικό πλαίσιο** και οι **πληθωριστικές πιέσεις**



Εξαγωγική δραστηριότητα

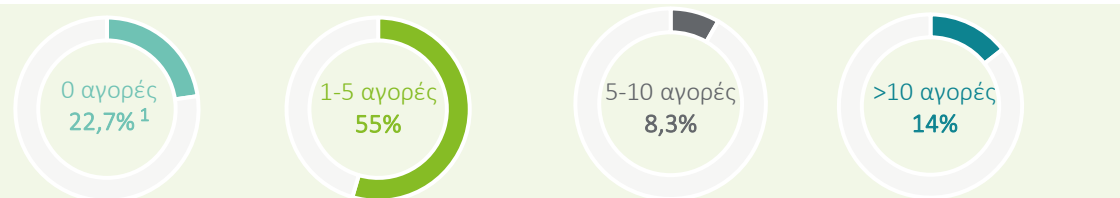
Ανάλυση αποτελεσμάτων έρευνας | Εξαγωγική δραστηριότητα

Βάσει της έρευνας, περίπου ισοκατανέμονται οι επιχειρήσεις που έχουν ήδη ή σκοπεύουν να αποκτήσουν εξαγωγική δραστηριότητα με εκείνες που δεν έχουν / δεν σκοπεύουν να αποκτήσουν

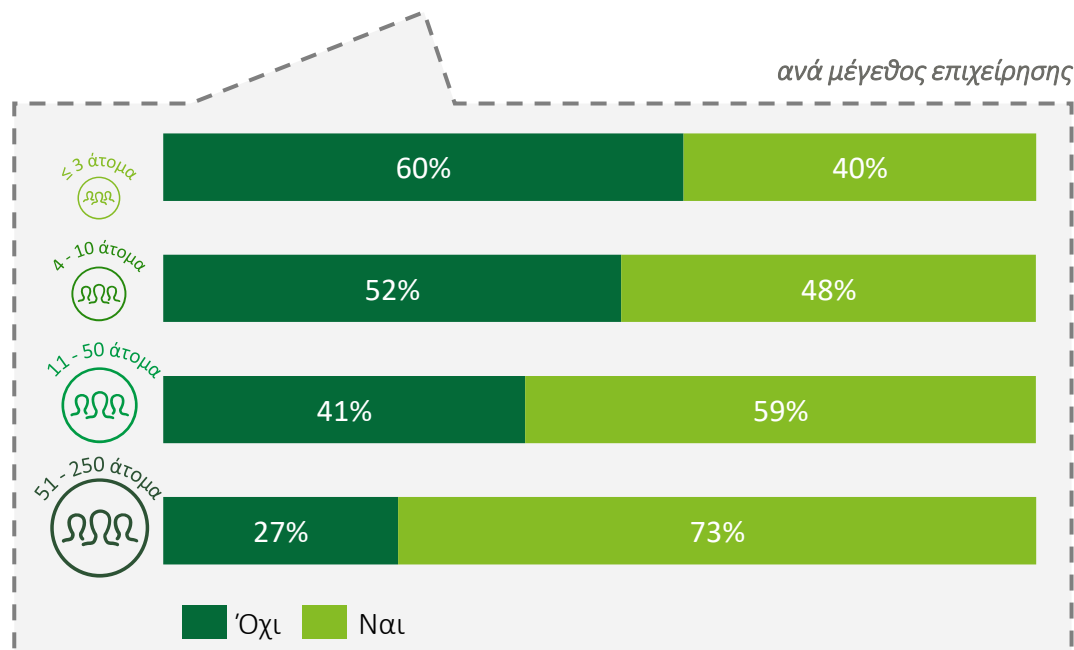
Έχει ήδη ή σκοπεύει να αποκτήσει η επιχείρησή σας εξαγωγική δραστηριότητα;



Σε πόσες αγορές εξάγει σήμερα η επιχείρησή σας;



¹ Αφορά στις επιχειρήσεις που σκοπεύουν να ξεκινήσουν εξαγωγική δραστηριότητα








Κύριες παρατηρήσεις

- Το ποσοστό των επιχειρήσεων που έχουν ή σκοπεύουν να αποκτήσουν εξαγωγική δραστηριότητα είναι **περίπου ίδιο** με το ποσοστό εκείνων που δεν έχουν και δεν σκοπεύουν να επιχειρήσουν στο διεθνές περιβάλλον
- **~70%** των επιχειρήσεων με **51-250 άτομα** έχουν ή σκοπεύουν να αποκτήσουν εξαγωγική δραστηριότητα ενώ το **60%** των επιχειρήσεων με **≤3 εργαζομένους** δεν έχουν και δεν σκοπεύουν να αποκτήσουν εξαγωγική δραστηριότητα
- **~11%** του συνόλου των επιχειρήσεων του δείγματος σκοπεύουν να αποκτήσουν εξαγωγική δραστηριότητα στο εγγύς μέλλον ενώ δεν έχουν σήμερα – το εν λόγω ποσοστό αντιστοιχεί στο 22,7% του 48% των επιχειρήσεων που έχουν ήδη ή σκοπεύουν να αποκτήσουν δραστηριότητα στις διεθνείς αγορές
- **~2 στις 3** εξαγωγικές επιχειρήσεις εξάγουν σε **1-10 αγορές** σήμερα
- Η **εξαγωγική δραστηριότητα** φαίνεται ότι μπορεί να αποτελέσει **αρωγό** στην **ανάπτυξη μίας επιχείρησης** δεδομένου ότι στις μεγαλύτερες επιχειρήσεις παρατηρείται αυξημένη εξαγωγική δραστηριότητα

Ανάλυση αποτελεσμάτων έρευνας | Εξαγωγική δραστηριότητα

Σε επίπεδο κλάδου, η εξαγωγική δραστηριότητα ή η πρόθεση για απόκτησή της δεν είναι τόσο συνήθης στους κλάδους του λιανικού εμπορίου, των υπηρεσιών, της υγείας και των κατασκευών. Ιδιαίτερα αναπτυγμένη εξαγωγική δραστηριότητα ή πρόθεση για απόκτησή της, έχουν οι επιχειρήσεις των κλάδων του χονδρικού εμπορίου, των ΤΠΕ και της μεταποίησης

Έχει ήδη ή σκοπεύει να αποκτήσει η επιχείρησή σας εξαγωγική δραστηριότητα;

Κλάδος	 Όχι	 Ναι
 Λιανικό εμπόριο	83%	17%
 Χονδρικό εμπόριο	40%	60%
 Υπηρεσίες	60%	40%
 Τεχνολογίες Πληροφοριών και Επικοινωνιών	43%	57%
 Μεταποίηση / βιομηχανικά προϊόντα	17%	83%
 Μεταποίηση / καταναλωτικά προϊόντα	8%	92%
 Υγεία & φαρμακοβιομηχανία	64%	36%
 Κατασκευές	75%	25%



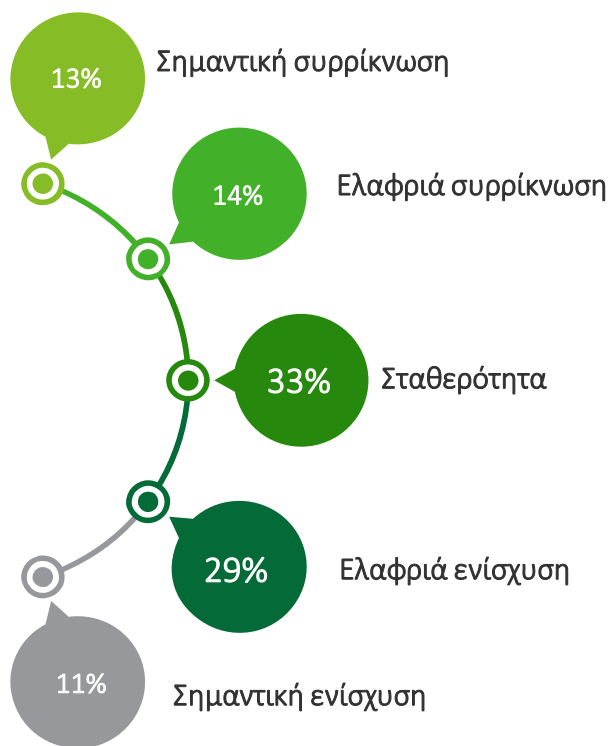
Κύριες παρατηρήσεις

- Ανάμεσα στους κλάδους που δεν έχουν ή δεν σκοπεύουν να αποκτήσουν εξαγωγική δραστηριότητα, ο top-1 κλάδος είναι το **λιανικό εμπόριο** με τις αρνητικές απαντήσεις να ανέρχονται στο 83%
- Ανάμεσα στους κλάδους που έχουν ή σκοπεύουν να αποκτήσουν εξαγωγική δραστηριότητα, ο top-1 κλάδος είναι η **μεταποίηση / καταναλωτικά προϊόντα** με τις θετικές απαντήσεις να ανέρχονται στο 92%

Ανάλυση αποτελεσμάτων έρευνας | Εξαγωγική δραστηριότητα

Είναι θετικό ότι οι περισσότερες επιχειρήσεις διαβλέπουν σταθερότητα ή ελαφριά ενίσχυση της εξαγωγικής τους δραστηριότητας, κατά το προσεχές διάστημα, με το μεγαλύτερο ποσοστό των επιχειρήσεων που δηλώνουν ότι θα επέλθει ελαφριά ενίσχυση, να προέρχεται από τις επιχειρήσεις με 51-250 άτομα προσωπικό

Ποια πιστεύετε είναι η προοπτική για την εξαγωγική δραστηριότητα της επιχείρησής στις αγορές στόχους που έχετε αναγνωρίσει, κατά το προσεχές διάστημα;



Περίπου **3 στις 4** επιχειρήσεις διαβλέπουν **σταθερότητα** ή **ενίσχυση** της εξαγωγικής τους δραστηριότητας

Προοπτική για την εξαγωγική δραστηριότητα βάσει αριθμού εργαζομένων επιχείρησης



~29% πιστεύει ότι θα συντελεστεί **ελαφριά ενίσχυση**

~27% των εν λόγω επιχειρήσεων δηλώνει ότι θα υπάρχει **σταθερότητα** κατά το προσεχές διάστημα

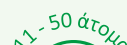
~10% μόνο πιστεύει ότι θα επέλθει σημαντική συρρίκνωση



~28% των εν λόγω επιχειρήσεων δηλώνει ότι θα επέλθει **ελαφριά ενίσχυση**

~31% πιστεύει ότι θα υπάρχει **σταθερότητα**

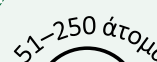
~10% μόνο πιστεύει ότι θα επέλθει σημαντική συρρίκνωση



~21% των εν λόγω επιχειρήσεων δηλώνει ότι θα επέλθει **ελαφριά ενίσχυση**

~50% πιστεύει ότι θα υπάρχει **σταθερότητα**

0% πιστεύει ότι θα υπάρχει **σημαντική συρρίκνωση**



~42% των εν λόγω επιχειρήσεων δηλώνει ότι θα επέλθει **ελαφριά ενίσχυση**

~32% πιστεύει ότι θα επέλθει **σταθερότητα**





0% πιστεύει ότι θα επέλθει **σημαντική συρρίκνωση**

Σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο, παρατηρείται μία ελαφρώς μικρότερη αισιοδοξία όσον αφορά στην προοπτική της εξαγωγικής δραστηριότητας των επιχειρήσεων του δείγματος

Ανάλυση αποτελεσμάτων έρευνας | Εξαγωγική δραστηριότητα

Τα σημαντικότερα εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις σχετικά με την εξαγωγική τους δραστηριότητα, απορρέουν από κρίσεις του διεθνούς γίνεσθαι, την έλλειψη κατάλληλα καταρτισμένου προσωπικού και την ελλειμματική πληροφόρηση για τυχόν ευκαιρίες

Πόσο έντονα θεωρείτε ότι είναι τα παρακάτω εμπόδια αναφορικά με την εξαγωγική δραστηριότητα της επιχείρησής σας;

	Λίγο	Αρκετά	Πολύ	Top-2 Κλάδοι που θεωρούν το εμπόδιο πολύ σημαντικό
 Διοργάνωση μικρού αριθμού επιχειρηματικών αποστολών στο εξωτερικό	62%	26%	12%	1. Μεταποίηση / Καταναλωτικά προϊόντα 2. Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών
 Μη επαρκής γνώση για την ύπαρξη πιθανών ευκαιριών για εξαγωγική δραστηριότητα σε νέες αγορές	34%	30%	36%	1. Υγεία & φαρμακοβιομηχανία 2. Υπηρεσίες
 Έλλειψη ανθρώπινου δυναμικού κατάλληλα καταρτισμένου για τον σχεδιασμό και την επίτευξη της εξαγωγικής δραστηριότητας	34%	24%	42%	1. Υπηρεσίες 2. Μεταποίηση / Καταναλωτικά προϊόντα
 Κρίσεις και αναταράξεις στη διεθνή σκηνή	20%	27%	53%	1. Υγεία & φαρμακοβιομηχανία 2. Υπηρεσίες



Οι **κρίσεις και αναταράξεις στη διεθνή σκηνή**, η **έλλειψη ανθρώπινου δυναμικού κατάλληλα καταρτισμένου** για τον σχεδιασμό και την επίτευξη της εξαγωγικής δραστηριότητας και η **μη επαρκής γνώση** για την ύπαρξη πιθανών ευκαιριών για εξαγωγική δραστηριότητα είναι τα πιο σημαντικά εμπόδια σχετικά με την εξαγωγική δραστηριότητα, που αντιμετωπίζουν οι περισσότερες επιχειρήσεις. Οι επιχειρήσεις στους κλάδους της **υγείας & φαρμακοβιομηχανίας**, των **υπηρεσιών** και της **μεταποίησης** είναι εκείνες που τα θεωρούν πολύ πιο έντονα από τις επιχειρήσεις των υπολοίπων κλάδων.

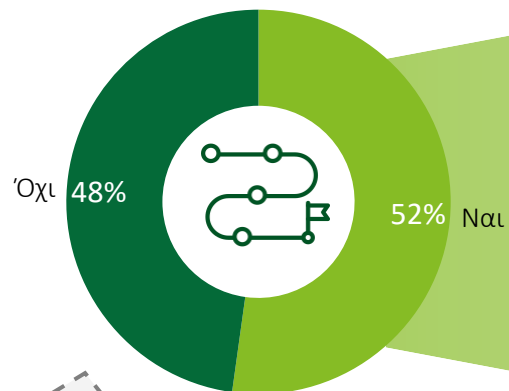


Πρόσβαση σε χρηματοδοτικά εργαλεία

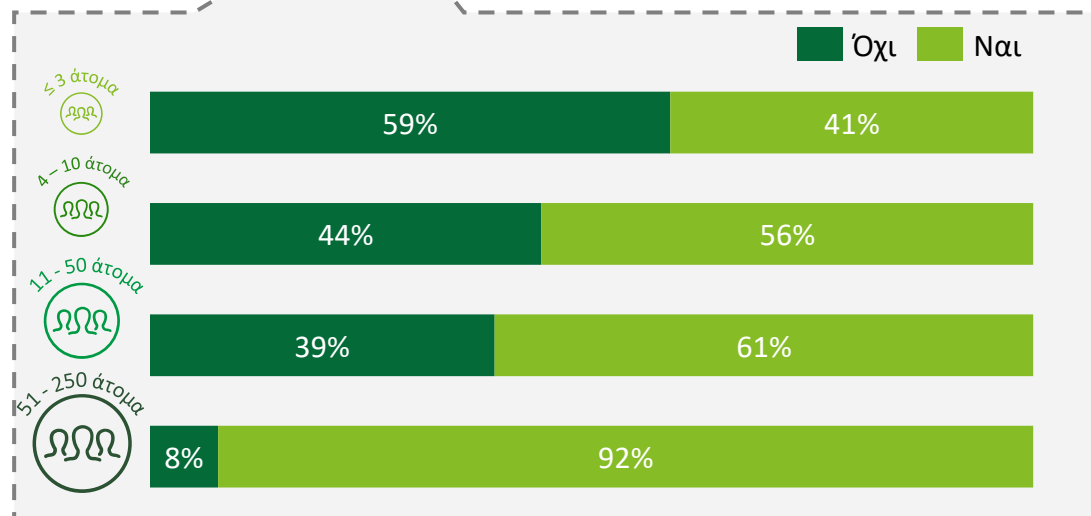
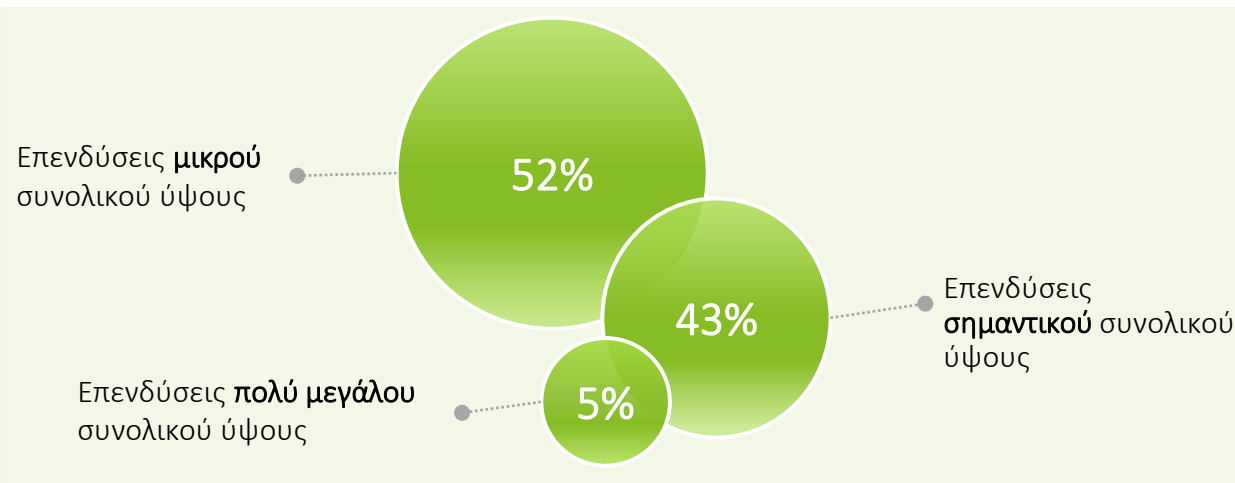
Ανάλυση αποτελεσμάτων έρευνας | Πρόσβαση σε χρηματοδοτικά εργαλεία

Είναι σημαντικό ότι περίπου οι μισές επιχειρήσεις του δείγματος διαθέτουν ή πρόκειται να αναπτύξουν επενδυτικό πλάνο, το οποίο για το ~50% εξ αυτών είναι σημαντικό ή/και πολύ μεγάλου συνολικού ύψους σε σχέση με τον ετήσιο κύκλο εργασιών τους

Διαθέτει ή επίκειται να αναπτύξει η επιχείρησή σας επενδυτικό πλάνο;



Αν ναι, παρακαλούμε χαρακτηρίστε το επενδυτικό σας πλάνο σε σχέση με τον ετήσιο κύκλο εργασιών της επιχείρησής σας:



Περίπου **1 στις 2** επιχειρήσεις διαθέτουν ή πρόκειται να αναπτύξουν επενδυτικό πλάνο και περίπου **το 50%** εξ αυτών κάνουν ή πρόκειται να κάνουν επενδύσεις **σημαντικού** και **πολύ μεγάλου** συνολικού ύψους σε σχέση με τον ετήσιο κύκλο εργασιών τους

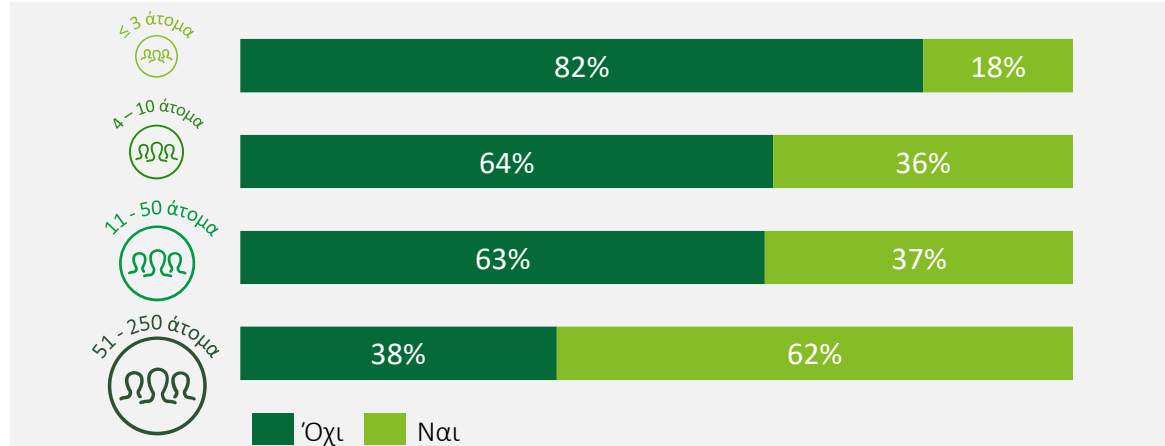
Περισσότερες από **1 στις 2 επιχειρήσεις με ≤ 3 άτομα** δε διαθέτουν ή δεν σκοπεύουν να αναπτύξουν επενδυτικό πλάνο, σε αντίθεση με **τις επιχειρήσεις με 4-10 άτομα εκ των οποίων περισσότερες από 1 στις 2** διαθέτουν ή πρόκειται να διαθέσουν επενδυτικό πλάνο

Περισσότερες από **6 στις 10 επιχειρήσεις με 11-50 εργαζομένους** και **9 στις 10 επιχειρήσεις με 51-250 εργαζομένους**, διαθέτουν ή πρόκειται να αναπτύξουν επενδυτικό πλάνο

Ανάλυση αποτελεσμάτων έρευνας | Πρόσβαση σε χρηματοδοτικά εργαλεία

Βάσει των αποτελεσμάτων της έρευνας, προκύπτει η ανάγκη για περισσότερη ενεργό υποστήριξη ιδίως των μικρότερων επιχειρήσεων, αφού τα χρηματοδοτικά εργαλεία δεν αξιοποιούνται επαρκώς για την υλοποίηση επενδύσεων

Έχετε λάβει την τελευταία 5ετία χρηματοδότηση / κρατική ενίσχυση για την υλοποίηση επενδύσεων;



- Περισσότερες από **3 στις 5 επιχειρήσεις με 51-250 άτομα** έχουν λάβει την τελευταία 5ετία χρηματοδότηση / κρατική ενίσχυση για την υλοποίηση επενδύσεων, ενώ η **πλειονότητα των υπόλοιπων επιχειρήσεων** χρειάζονται **περισσότερη ενεργό υποστήριξη** ως προς αυτό

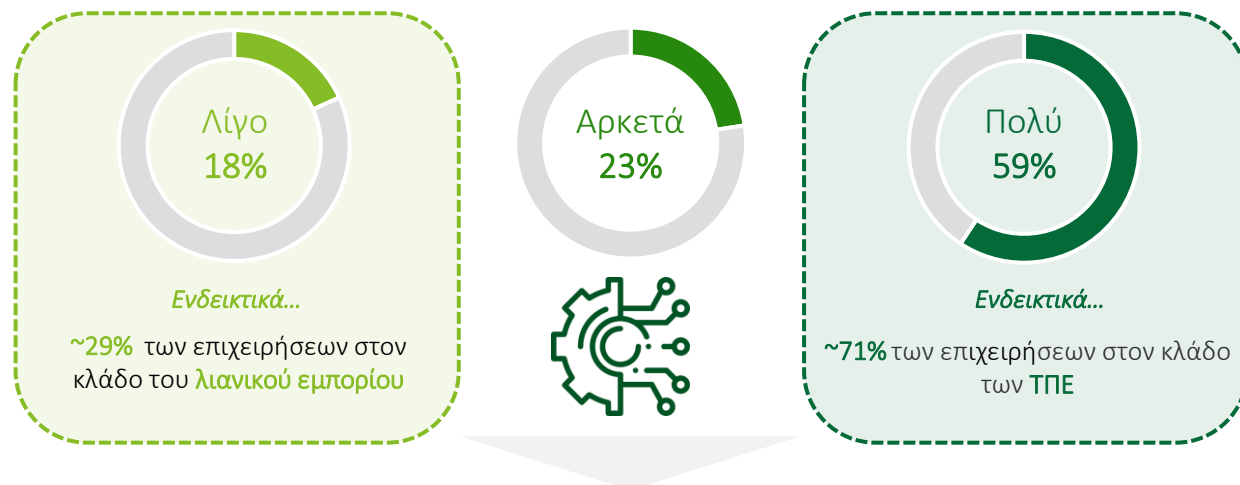


Ψηφιακή και πράσινη μετάβαση των επιχειρήσεων

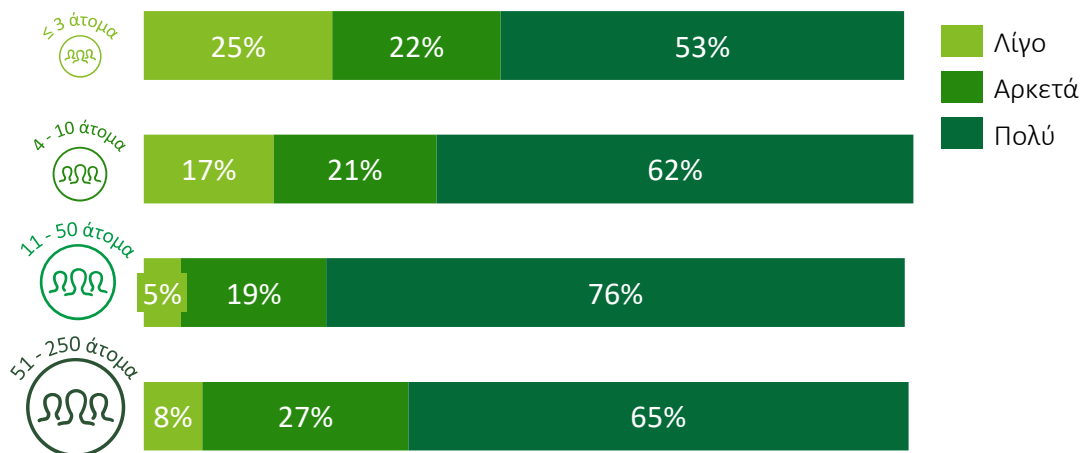
Ανάλυση αποτελεσμάτων έρευνας | Ψηφιακή μετάβαση των επιχειρήσεων

Είναι ενθαρρυντικό ότι για τις περισσότερες επιχειρήσεις η ψηφιακή μετάβαση θεωρείται πολύ σημαντική για την εξασφάλιση του ανταγωνιστικού τους πλεονεκτήματος ενώ δηλώνουν ότι διαθέτουν – σε ικανοποιητικό βαθμό – την απαραίτητη τεχνογνωσία για συναφή θέματα

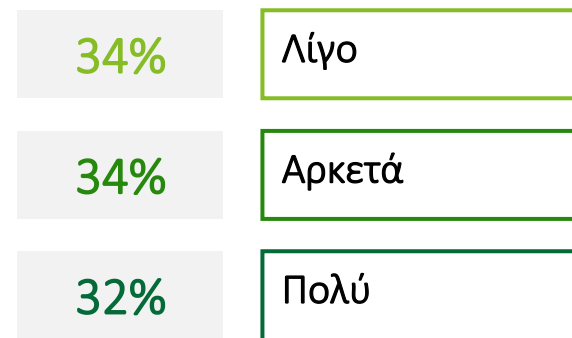
Πόσο σημαντική πιστεύετε ότι είναι η ψηφιακή μετάβαση για την εξασφάλιση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος;



ανά μέγεθος επιχείρησης



Διαθέτει η επιχείρησή σας την απαραίτητη τεχνογνωσία που σχετίζεται με θέματα ψηφιακής μετάβασης;

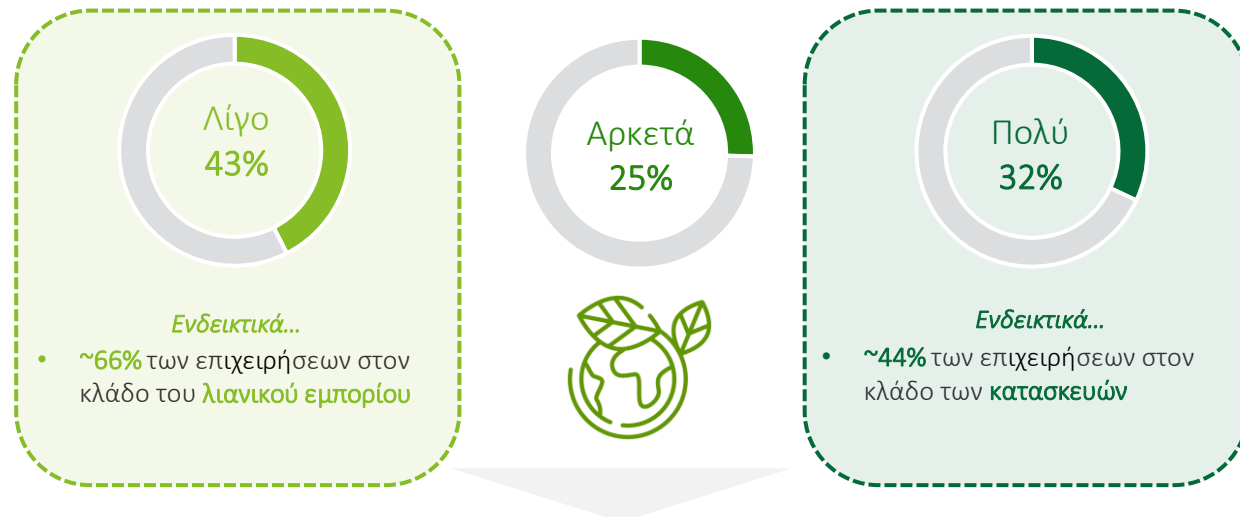


- ❖ Η ψηφιακή μετάβαση των επιχειρήσεων παραμένει, σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο, μείζονος σημασίας για περισσότερες από 4 στις 5 επιχειρήσεις
- ❖ Περισσότερες από 3 στις 5 επιχειρήσεις φαίνεται να διαθέτουν την απαραίτητη τεχνογνωσία σχετικά με θέματα ψηφιακής μετάβασης σε ικανοποιητικό βαθμό

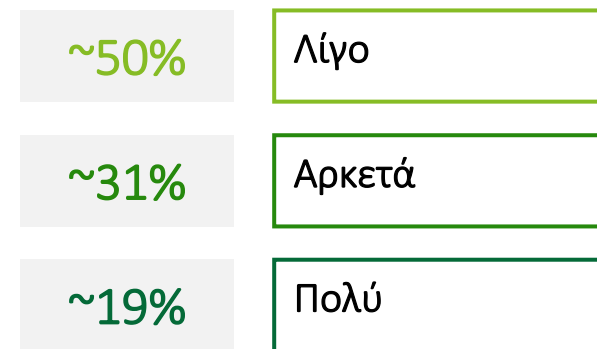
Ανάλυση αποτελεσμάτων έρευνας | Πράσινη μετάβαση των επιχειρήσεων

Εν αντιθέσει, φαίνεται πως οι επιχειρήσεις δεν έχουν ενστερνιστεί τη σημασία και τα δυνητικά οφέλη από την πράσινη μετάβαση στον ίδιο βαθμό που τα αναγνωρίζουν για την ψηφιακή μετάβαση

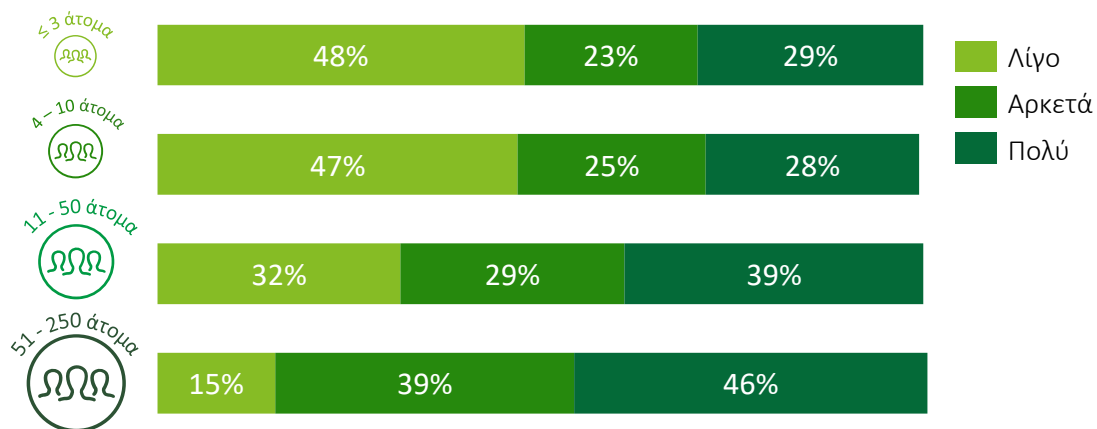
Πόσο σημαντική πιστεύετε ότι είναι η **πράσινη μετάβαση** για την εξασφάλιση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος;



Διαθέτει η επιχείρησή σας την απαραίτητη τεχνογνωσία που σχετίζεται με θέματα **πράσινης μετάβασης**;



ανά μέγεθος επιχείρησης



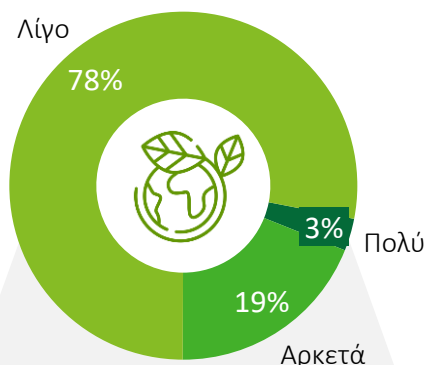
- ❖ Η **πράσινη μετάβαση** των επιχειρήσεων είναι μείζονος σημασίας για **~3 στις 5** επιχειρήσεις. Για τις **μικρότερες επιχειρήσεις** η πράσινη μετάβαση φαίνεται να είναι **λιγότερη σημαντική** απ' ό,τι για τις μεγαλύτερες
- ❖ Παρατηρείται **ισοκατανομή** των επιχειρήσεων που διαθέτουν την απαραίτητη τεχνογνωσία σχετικά με **θέματα πράσινης μετάβασης** σε **μικρό βαθμό** κι εκείνων που την διαθέτουν σε **ικανοποιητικό**

Ανάλυση αποτελεσμάτων έρευνας | Ψηφιακή και πράσινη μετάβαση των επιχειρήσεων

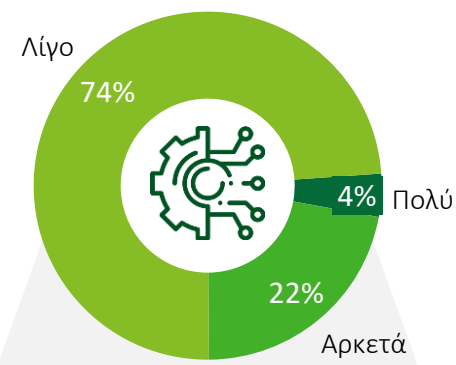
Βάσει των αποτελεσμάτων της έρευνας, η πλειονότητα των επιχειρήσεων είναι λίγο ικανοποιημένες από τα υφιστάμενα κίνητρα/ χρηματοδοτικά εργαλεία για ψηφιακές και πράσινες επενδύσεις. Ως εκ τούτου, και με δεδομένο ότι υπάρχει διαθέσιμη πληθώρα τέτοιων εργαλείων και κινήτρων, παραμένει η ανάγκη για ενίσχυση των σχετικών δράσεων διάχυσης και επικοινωνίας

Θεωρείτε πως τα κίνητρα / χρηματοδοτικά εργαλεία που παρέχει η Πολιτεία στις επιχειρήσεις για ψηφιακές και πράσινες επενδύσεις, είναι επαρκή;

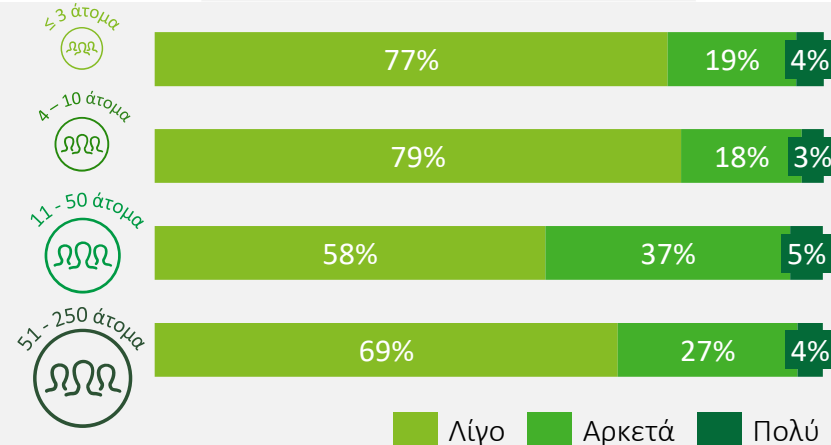
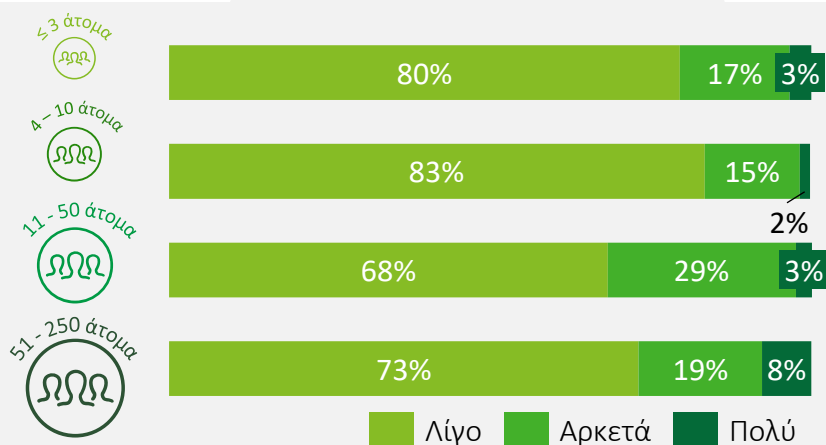
1. Πράσινες επενδύσεις



2. Ψηφιακές επενδύσεις



~8 στις 10 επιχειρήσεις με ≤3 και 4-10 εργαζομένους, δεν θεωρούν επαρκή τα κίνητρα και τα χρηματοδοτικά εργαλεία που σχετίζονται με τις πράσινες και ψηφιακές επενδύσεις, παρά το γεγονός ότι υφίσταται πληθώρα τέτοιων, γεγονός που αναδεικνύει την ανάγκη ενίσχυσης ενημερωτικών δράσεων για την προώθηση αυτών





Προτάσεις των επιχειρήσεων

Ανάλυση αποτελεσμάτων έρευνας | Προτάσεις για την ενίσχυση της ελληνικής επιχειρηματικότητας



*Η συγκεκριμένη ερώτηση ήταν ανοιχτού τύπου, οπότε έγινε η επιλογή εκείνων των προτάσεων που πρότειναν οι περισσότερες επιχειρήσεις

Deloitte.

